

Kanada-Feeling in Leipzig

Kanada-Feeling in Leipzig

17.11.2013 - Senden / Leipzig - 2. Kanadatag von SK Touristik wieder ein voller Erfolg

Die Kanada-Roadshow von SK Touristik geht mit dem Kanadatag in Leipzig in die zweite Runde. Dieses Mal hatten die Kanada-Profis in das Pentahotel Leipzig eingeladen. Das Besucherinteresse war ähnlich stark, wie am vergangenen Sonntag in Neuss. Im Laufe des Tages wurden mehr als 800 Gäste gezählt - ein Erfolg auf ganzer Linie!

Wie schon in Neuss bekamen die Besucher einen abwechslungsreichen und informativen Tag mit echtem Kanada-Feeling geboten. Die sechs großen Diashows in Multivisionstechnik über die verschiedenen Regionen Kanadas begeisterten dabei ebenso wie die praktischen Workshops des Reiseveranstalters zu verschiedenen Themen der Urlaubsplanung.

Im Rahmen des bewährten Reisemarktes bekamen die Besucher neue Ideen für die (nächste) Kanada-Reise oder fachmännische Unterstützung bei der konkreten Routenplanung. Das Team von SK Touristik wurde dabei wieder von Experten der kanadischen Tourismusverbände sowie den Vertretern der kanadischen Fluggesellschaften Air Canada und Air Transat unterstützt. Für abwechslungsreiche Unterhaltung sorgten wieder die Jungs der Western-Band Hootin' the Blues sowie der Blackfoot Murray Small Legs mit seinen indianischen Tänzen. Auch Sebastian Schnülle war wieder mit von der Partie und berichtete von seinem Leben als Aussteiger und Hundeschlitten-Musher im wilden Yukon.

Die glücklichen Gewinner des großen Kanada-Quiz durften sich schließlich erneut über hochwertige Reisepreise von SK Touristik und deren Partnern freuen: eine 2-wöchige Kanada-Mietwagenreise für 2 Personen inkl. Flüge von Air Canada, eine Kanada-Wohnmobilreise oder aber der Besuch eines Orca-Camps vor der Küste Vancouver Islands für 2 Personen.

