Im Südfeld 96, 48308 Senden
mailus@sktouristik.de
+49 (0) 2536 345 910

Jubiläumsfeier im Oktober



20 Jahre SK Touristik. Jubiläumsfeier im Oktober. Zwei Dekaden im Zeichen des Ahornblatts!

03.09.2012 - Senden

"Irgendwie unwirklich" findet es Rainer Schoof, wenn er damit konfrontiert wird, dass die Gründung seines Kanada-Reiseveranstalters SK Touristik nun 20 Jahre zurückliegen soll. Aber es stimmt. Vor zwanzig Jahren musste sich der damalige Anglistikstudent eine eigene Telefonleitung in sein 9qm-Studentenwohnheimzimmer legen lassen. Warum? Die anderen Flurmitbewohner wollten die vielen Anrufe von kanadischen Airlines und Hotels auf dem gemeinsamen Flurtelefon nicht mehr tolerieren. Dies waren die Anfänge des auch heute noch von Schoof und seinem Geschäftspartner Markus Knüpp geführten Spezialreiseveranstalters.

Es war ein langer Weg vom ersten Büro in einer Garage zum kleinen Ladenlokal in der Innenstadt von Münster und weiter über die erste Büroetage bis zum eigenen Kanada-Blockhaus in Senden-Bösensell. "So kam es überhaupt erst zum Umzug nach Bösensell" erinnert sich Schoof. "Wir wollten unbedingt ein Blockhaus aus Kanada als Büro haben und die Stadt Münster wollte uns den Bau einfach nicht genehmigen." Etwas außerhalb war man da toleranter und so rollten im beschaulichen Bösensell vor 10 Jahren die Überseecontainer aus dem kanadischen Nova Scotia an und SK bekam das eigene Blockhaus aus Kanada.

Eine Reise über mehrere Stationen hat auch der Firmenname im Laufe der Jahre hinter sich gebracht. Von "Sasquatch Tours" über "Westkanada Direkt Reisen" bis hin zum heutigen "SK Touristik". Doch Richtung und Selbstverständnis des Veranstalters waren und sind eine Konstante: Kanadareisen – individuell, hochwertig und immer wieder neu. Dieses Credo aus Gründertagen inspirierte das gesamte Reiseprogramm. Und mit diesem setzen die Canadaholics aus dem Münsterland seit Jahren Maßstäbe in der Kanadatouristik.

Gefragt nach den schönsten Erinnerungen aus der

Unternehmensgeschichte muss Schoof nicht lang überlegen: "Ganz am Anfang, als wir selbst noch Driver-Guides in Kanada waren und sein durften – das war eine herrliche Zeit. Heute ist dies für Nicht-Kanadier leider nicht mehr möglich." Und der erste Reisekatalog in Farbe wird den beiden Geschäftsführern wohl immer in Erinnerung bleiben. "Ungeheuerlich damals für uns, überhaupt erst einmal eine Druckerei zu beauftragen!" erinnert sich Markus Knüpp. "Und dann auch noch alles in Farbe. Vorab – ohne zu wissen, wie viele Kunden buchen werden. Da ging uns ganz schön die Düse. Aber umso schöner war nachher der Erfolg unseres Erstlingswerks."

Die SK Touristik GmbH feiert in diesem Jahr ihr zwanzigjähriges Bestehen. Am 06. Oktober steigt die Party. Im Zirkuszelt. Einen ganzen Kanadatag lang. Mit Multivisionsvorträgen, Spiel, Spaß und Entertainment. Jeder kann vorbeikommen. Der Eintritt ist frei. Kanada in allen Facetten. Denn das Land der Adler und Bären lässt die beiden Geschäftspartner und Freunde Schoof und Knüpp ja doch nicht los. Mehrere Aufenthalte "drüben" stehen inzwischen alljährlich für beide auf dem Programm. "Das ist für uns das Salz in der Suppe. Besser als jeder Bonus!" ist sich Markus Knüpp sicher. Und gefragt, ob man denn bei fast 100 Kanadatrips nicht irgendwann einmal alles gesehen habe, schüttelt Rainer Schoof lachend den Kopf. "Nein, ich habe festgestellt, dass es immer wieder unglaublich viel Neues zu entdecken gibt. Mittlerweile glaube ich, dass das für mich auch so bleiben wird – für immer. Und darüber freue ich mich."